

**ReinventaenCOOP es una campaña de acción y comunicación de COCETA con el primer objetivo de que trabajadoras y trabajadores de empresas mercantiles en crisis conozcan que existe la posibilidad de asumir en colectivo la unidad de producción, conservar sus empleos y recuperar la empresa bajo la fórmula de la cooperativa de trabajo asociado.**

Es, por tanto, una campaña dirigida en primera instancia al conjunto de trabajadores y trabajadoras de aquellas empresas que parecen abocadas al cierre por circunstancias de diversa índole y que la situación generada por la COVID19 ha podido provocar o acelerar. ReinventaenCOOP, financiada por la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de la Empresas de Ministerio de Trabajo y Economía Social, pretende igualmente hacer un llamamiento a esos/as empresarios/as, propietarios de las empresas en crisis, para que, antes de cerrar, ofrezcan el proyecto, la unidad productiva, a sus trabajadores, que son quienes mejor conocen el funcionamiento de aquella, evitando con ello la pérdida de empleos.

ReinventaenCOOP apela a las diferentes casuísticas que pueden llevar a la decisión de no continuidad al propietario o los propietarios de una empresa mercantil:

- Que la empresa atravesase una situación complicada, que puede haber sido provocada por la irrupción de la pandemia (o acelerada), y cuya única situación sea el proceso concursal de acreedores.
- Que, ante una jubilación del dueño o los dueños, no exista sucesión.
- Que, simplemente, su/-s propietario/-s no deseen seguir arriesgando su capital por considerar que la rentabilidad ya no es suficiente.

ReinventaenCOOP enfatiza una de las líneas del trabajo confederal habitual por considerarla prioritaria en este 2020 y de cara a un futuro inmediato, ante la previsible multiplicación de concursos y la demoledora destrucción de empleos, poniendo de relevancia que es posible, previo estudio de viabilidad y haciendo los cambios que sean necesarios, que las personas que trabajan en una empresa mercantil se unan y emprendan en colectivo, sumándose al tejido empresarial de la Economía Social y, muy importante, evitando perder su puesto de trabajo.



**Confederación Española  
de Cooperativas  
de Trabajo Asociado**

El nombre escogido alude a la acción de “reinventar”, puesto que no se trata simplemente de una transformación de la fórmula empresarial jurídica. Constituir una cooperativa de trabajo supone reinventar el proyecto mercantil, implica un cambio de modelo profundo: la propiedad pasa a ser colectiva y la organización y las decisiones, participadas, democráticas e igualitarias. Una cooperativa de trabajo, teniendo que ser una empresa rentable para que pueda formar parte del proyecto de vida de sus socios trabajadores, antepone el bienestar de las personas a la máxima del beneficio por el beneficio. El componente ético, por tanto, es el vertebrador. La flexibilidad en la organización y funcionamiento, la conciliación con la vida personal y familiar, el fuerte arraigo al territorio o el compromiso social son realidades que emanan directamente de los principios y valores del cooperativismo. De este modo, los trabajadores y trabajadoras de aquella empresa mercantil en crisis “se reinventan” en propietarios y trabajadores de su propio negocio, consolidando un proyecto propio y un puesto de trabajo estable y sostenible, con la motivación añadida de sacar adelante una empresa que les pertenece.

En un tercer objetivo, COCETA también se dirige con esta campaña al conjunto de las administraciones públicas, a fin de propiciar las medidas que faciliten dar este paso de reconversión empresarial, eliminando asimismo las trabas legislativas.

COCETA se pone a disposición de aquellas personas que puedan estar ante la posibilidad de una transformación, de una recuperación de una empresa mercantil en crisis a través de la cooperativización del proyecto y apostando por su continuidad en el marco de la Economía Social, ofreciendo asesoría y acompañamiento desde la confederación.

En relación con la elección de la creatividad gráfica del reinventaenCOOP, parte de que uno de los principios fundamentales de la Economía Social, y muy particularmente en las cooperativas de trabajo, es la democracia. Por ello, se ha trabajado con elementos de la estatuaría griega, cuna de este modelo de organización política. Se ha reducido la nueva paleta de color de COCETA y buscado, a la vez, conexión con el/la espectador/a, impacto y humor.

Calle Virgen de los Peligros,  
3. Planta 4. 28013, Madrid.  
914 46 97 50  
confederacion@coceta.coop  
www.coceta.coop

 @Coopsdetrabajo  
 @Coceta  
 @cocetacooperativas